



# ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

Orientación personalizada para el desarrollo de tu carrera artística



**PAC Plataforma de Arte Contemporáneo** cuenta con un servicio de **Asesoría y Consultoría** para artistas y estudiantes que quieran planificar y desarrollar su carrera.

Para lograr el éxito en el mundo artístico se necesita una estrategia bien planeada y especializada. Desde PAC queremos ser la asesoría que necesitas para el desarrollo y posicionamiento de tu trabajo. Para ello estudiamos a fondo tu propuesta artística, creando un plan a corto y a mediano plazo con los pasos específicos a seguir para encaminar tu posicionamiento.

A través de una orientación personal e integral, creamos las estrategias adecuadas para presentar tu propuesta artística. Te asesoramos de acuerdo a nuestra experiencia de cerca de 15 años, para que puedas mostrar tu trabajo tanto al público como a profesionales, galerías, premios y coleccionistas.

Buscamos las soluciones y herramientas necesarias para proyectar tu trabajo en el mercado del arte actual.

# MODALIDADES DE ASESORAMIENTO:

## 1. ASESORAMIENTO GLOBAL

- Revisión, orientación o creación de statement artístico
- Asesoramiento digital para web y redes sociales
- Soluciones ante dudas y preguntas
- Recomendaciones para el desarrollo
- Elaboración de una planificación
- Comunicación constante por mail
- Tres tutorías por videoconferencia
- Duración un mes

380 €

## 2. ASESORAMIENTO PROYECTO ARTISTICO

- Revisión, orientación o creación del dossier del proyecto
- Soluciones ante dudas y preguntas del proyecto
- Recomendaciones para el desarrollo del proyecto
- Comunicación constante por mail
- Una tutoría por videoconferencia
- Duración 10 días

180 €

## MODALIDADES DE ASESORAMIENTO:

### 3. ASESORAMIENTO DIGITAL

- Revisión y orientación web
- Revisión y orientación redes sociales
- Soluciones ante dudas y preguntas
- Recomendaciones para el desarrollo
- Comunicación constante por mail
- Una tutoría por videoconferencia
- Duración 10 días

180 €

### 4. ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

- Orientación y planificación para una campaña de comunicación
- Estrategia de marketing digital: Redes sociales
- Planificación sobre la promoción y difusión
- Comunicación constante por mail
- Una tutoría por videoconferencia
- Duración 10 días

180 €

PAC Plataforma de Arte Contemporáneo es una plataforma de difusión y promoción del arte más actual.

Con 15 años de vida se ha convertido en un referente como pionera en su exclusiva temática del arte contemporáneo.

En la parte de difusión, la plataforma trabaja como una revista digital o un periódico online.

En cuanto a la labor de promoción, PAC trabaja como comisario artístico o gestor cultural. Realiza tanto proyectos para marcas, fundaciones, galerías, ferias o festivales, como propios. PAC cuenta con un equipo de profesionales formado por comisarios, historiadores del arte, especialistas en marketing digital, periodistas y artistas apasionados con su trabajo.



## ASESORES

### SARA TORRES SIFÓN

Historiadora del arte especializada Museografía y montaje de exposiciones por la UCM.

Actualmente es directora de PAC Plataforma de Arte Contemporáneo, labor que compagina con la crítica de arte, el comisariado de exposiciones y la gestión cultural. Es autora del libro *¿Es posible sobrevivir en el arte contemporáneo?* (2023).

Su trabajo está comprometido con el apoyo a artistas emergentes y con la difusión del trabajo de las mujeres en el ámbito cultural. Entre sus proyectos más destacados se encuentra Woman Art House, seleccionado en BMAV2020.

Ha realizado diferentes comisariados en España, Reino Unido y México. Recientemente, destacan los proyectos *Taquikardía Ventricular*, muestra retrospectiva de los artistas Omar Jerez y Julia Martínez en México, o la exposición *Cuerda Floja*, individual de la artista Diana Velásquez en Madrid.



## ASESORES

### VICTORIA ARRIBAS ROLDÁN

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca, completa su formación con estudios en museología, dirección y gestión de galerías de arte y comisariado de exposiciones. Posee además un master en Comunicación y Marketing Digital por la Universidad Camilo José Cela, que completa con un curso de especialización en Comunicación y Marketing de Museos y Exposiciones.

Es redactora en PAC – donde gestiona la relación con los medios y la publicidad-, comisaria independiente y docente en UBU Abierta Burgos (Cursos de extensión universitaria en la Universidad de Burgos.)



## CONTACTA

Si estás interesado manda un mail con tus datos personales (nombre, apellidos, mail y teléfono), modalidad elegida y comprobante del pago de la modalidad correspondiente. Una vez recibido el pago nos pondremos en contacto para planificar el asesoramiento juntos.

### DATOS BANCARIOS

Plataforma PAC S.L.

Nº de cuenta: ES79 0081 7330 0600 0227 3331

E-mail: [pacplataforma@gmail.com](mailto:pacplataforma@gmail.com)